

# Sponsorbeleid AV Statina

## *Waarom sponsoring en sponsorbeleid?*

Voor u ligt het voorstel sponsorbeleid voor AV Statina. De leidraad voor de sponsorinitiatieven voor de komende jaren. Sponsoring is een belangrijke extra bron van inkomsten voor een vereniging, dus mogelijk ook voor AV Statina. In potentie moet het mogelijk zijn een substantieel bedrag naast de huidige inkomsten op de begroting te genereren.

AV Statina is als vereniging een nieuwe fase in haar bestaan ingegaan. Van een onopvallende vereniging met een gravelveld tot een in het oog springende vereniging met een prachtig complex en een professionele uitstraling. De nieuwe accommodatie geeft de vereniging heel veel extra mogelijkheden. Eindelijk is de groei die de vereniging al langer nastreeft mogelijk geworden. Voordat het zover is dient nog aan een aantal randvoorwaarden te worden voldaan. Een van de randvoorwaarden betreft het financiële kader, de begroting moet omhoog.

De huur van het complex wordt in een aantal stappen hoger. Bij dit complex hoort degelijk en kwalitatief hoogwaardig sportmateriaal. Daarvan zijn grotere hoeveelheden nodig vanwege de toename van het aantal leden. Er moet meer geïnvesteerd worden in educatie (cursussen, clinics, inzet van specialisten, etc.) van en vergoedingen voor de technische staf. Verder moet er geïnvesteerd worden in communicatie met de leden. Kortom: er dient een verdere professionalisering ingezet te worden.

Een 'normale' maatregel is het verhogen van de contributie. Dat staat haaks op het feit dat de vereniging meer leden wil aantrekken. Een andere mogelijkheid is het aanboren van sponsoring.

Sponsoring is een serieuze zaak! Het kan pas succesvol zijn als een sponsorbeleid gedefinieerd is, uitgangspunten vastgelegd en doelstellingen geformuleerd. Dat is wat dit document beoogt te doen. Het sponsorbeleid dient bekrachtigd te worden door het bestuur als een strategisch document in de verdere ontwikkeling van de vereniging. Om het beleid uit te voeren moet er in het bestuur een persoon worden aangewezen die verantwoordelijk wordt gemaakt voor de uitvoering van het vastgestelde beleid. Het 'commerciële' bestuurslid zoekt onder de leden enkele medestanders waarmee samen de sponsorcommissie wordt gevormd. Het 'commerciële' bestuurslid zit in en rapporteert aan het bestuur.

De doelstelling van sponsoring is de groei van de vereniging faciliteren door het genereren van extra inkomsten. Uitgedrukt in een financiële doelstelling betekent dit dat 10-15 % (i.e. ca. 4.000 – 6.000 euro) van de begroting op termijn voortkomt uit sponsorgelden.

## *De aard van de sponsors*

Atletiek is een schone sport, een sport die nooit in verband wordt gebracht met geweld. Daarnaast een voorbeeld voor hoe integratie kan plaatsvinden. AV Statina wil voor haar leden een 'veilige haven' vormen waarin door iedereen binnen de gestelde grenzen op een verantwoorde manier sport bedreven kan worden. Sportief gezien wil de vereniging een positief uithangbord voor Culemborg zijn. Beoogde sponsors moeten bijdragen aan het imago van de vereniging en zich er ook in herkennen. Om die reden moeten sponsors die door de club worden aangetrokken aan een aantal criteria voldoen. Dat zijn de volgende:

- Het gedrag dient onbesproken te zijn.
- De sponsor dient bij voorkeur uit Culemborg afkomstig te zijn of uit de directe omgeving of dient als sponsor landelijk bij atletiek betrokken te zijn.
- De reclame-uitingen mogen geen grof taalgebruik of aanstootgevende afbeeldingen bevatten.
- De producten of diensten dienen niet in tegenspraak te zijn met de sportieve doelstellingen van de vereniging.
- Heel concreet is het niet toegestaan specifieke reclame-uitingen te doen voor tabakswaaren of sterke drank.

Alle (uitingen van sponsors) worden beoordeeld door de sponsorcommissie. Bij twijfel over potentiële sponsors of uitingen wordt de finale beslissing door het bestuur van AV Statina genomen.

## *Sponsoring en externe communicatie*

Sponsoring en externe communicatie liggen heel dicht bij elkaar. Externe communicatie van de vereniging is –naast bv. de overheid en de Atletiekunie- met name gericht op niet-leden en sponsors. Het is belangrijk dat de externe communicatie een duidelijke boodschap bevat. Een sponsor moet zichzelf kunnen herkennen in externe boodschappen.

Ook de website is een belangrijk middel voor externe communicatie. De website is inmiddels ingrijpend vernieuwd, onder meer vanuit de gedachte dat deze een veel belangrijker communicatiemiddel kan zijn dan tot nu toe. Door bij de eindredactie van de website de 'commerciële' commissie nauw te betrekken, kan de kwaliteit van de externe communicatie verbeteren en een strategischer karakter krijgen. In alle uitingen via de website dient het belang van eventuele sponsors voldoende gewaarborgd te zijn.

## **Sponsormodellen**

### **Algemeen**

In dit hoofdstuk worden de diverse vormen van sponsoring verder uitgewerkt. Om sponsoring aantrekkelijker te maken wordt uitgegaan van pakketten van sponsoring.

Het sponsoren van een groot evenement (Vallende Bladerenloop, Statinaloop of Meentcross) voor een bedrag van tenminste € 1.000,= per jaar geeft tevens de mogelijkheid om zonder extra kosten een reclamebord te plaatsen, alsmede een banner op de website.

De sponsor van een baanwedstrijd (bijvoorbeeld de Open Culemborgse Atletiekkampioenschappen) voor een bedrag van tenminste € 500,= per jaar krijgt de mogelijkheid om zonder extra kosten een banner op de website te plaatsen.

Een sponsor die een reclamebord plaatst of op een andere wijze de vereniging geldelijk ondersteunt, krijgt toestemming om met een korting van 50% een banner op de website van de vereniging te plaatsen.

Op deze wijze zijn diverse sponsorpakketten samen te stellen. Een aantal is verder uitgewerkt in de sponsorbrochure, dat als 'verkoopmateriaal' voor potentiële sponsors dient.

### **Sponsoring op website**

Alle bedrijven die onze vereniging ondersteunen als sponsor krijgen de mogelijkheid een banner op de website te plaatsen. Deze banner geeft de mogelijkheid door te klikken naar de eigen website van de sponsor. Voor website sponsoring wordt een bedrag gevraagd, dat wordt gebruikt om de website van AV Statina continu een goede en up-to-date uitstraling te geven.

Banners dienen aan een vaste technische omschrijving te voldoen. Het formaat is 120 pixels breed bij 60 pixels hoog. De maximale grootte is 15 KB. Het grafische formaat is (animated) GIF. De doorlooptijd van een animated GIF is maximaal 20 seconden. Dit dient nader afgestemd te worden met de redactie en webmasters.

Voor het plaatsen van een banner wordt een eenheidsprijs van € 75,= per kalenderjaar in rekening gebracht. Bij eerste plaatsing wordt eenmalig € 25,= plaatsingskosten berekend.

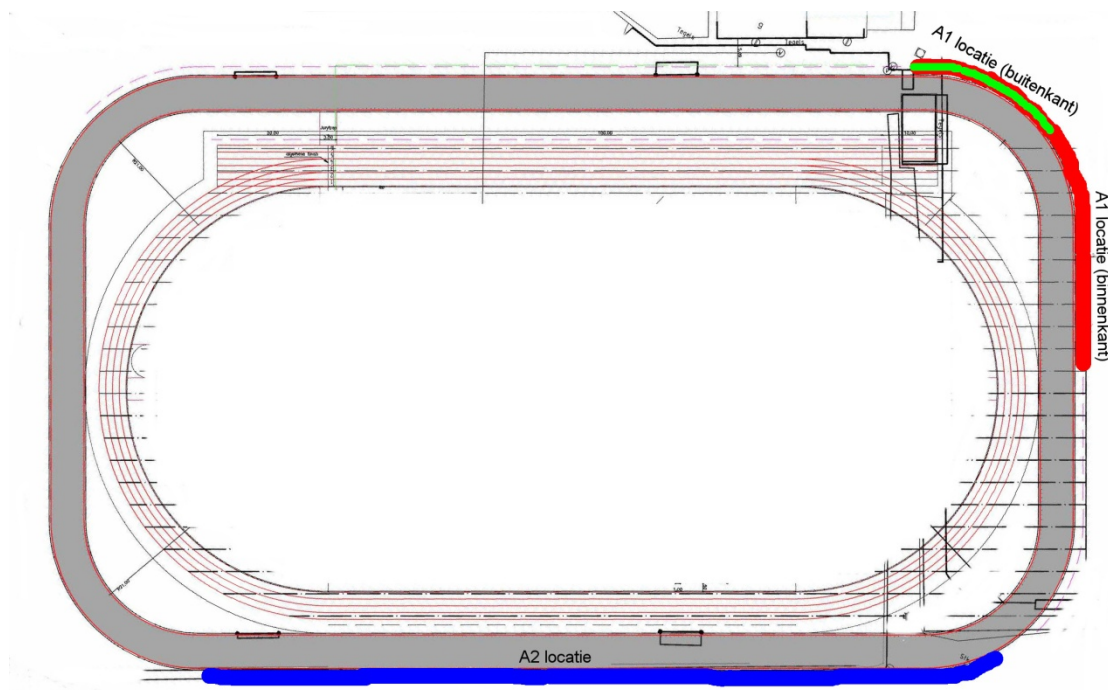
Deze vorm van sponsoring is bij uitstek geschikt voor bedrijven uit de middenstand van Culemborg.

## Bordsponsoring

Deze vorm van sponsoring dient nader afgestemd te worden met de andere gebruiker van het complex, de Skate en Skeelervereniging. Er is inmiddels overeenstemming bereikt tussen beide verenigingen, die nog geformaliseerd moet worden in een aantal afspraken op papier waarop kan worden teruggevallen bij eventuele verschillen van mening.

Op dit moment is in de eerste plaats overeenstemming over de technische oplossing met betrekking tot het materiaal, de wijze van bevestigen en afmetingen van de boarding.

Ten tweede is de locatie van de borden vastgesteld, zoals in onderstaande figuur wordt weergegeven.



Er wordt hierbij verschil gemaakt tussen een A1 en een A2 locatie. Beide verenigingen plaatsen de borden in principe om en om. Hieronder is een impressie van de locaties openomen.

A1 locatie





A2 locatie



De verenigingen hanteren dezelfde 'marktconforme' prijsstelling van € 150,00 per jaar per enkel bord (ca. 3 meter) met een minimale contractsduur van drie jaar (voorkeur is 5 jaar). In het eerste jaar zijn er geen inkomsten, omdat dan de productie van het bord door de sponsor wordt betaald. Er wordt wel de mogelijkheid geboden vooruit te betalen. Het bord wordt eigendom van de vereniging.

Het benaderen van sponsors gebeurt in overleg tussen beide verenigingen. Iedere vereniging heeft een lijst van –potentiële- sponsors. Die zijn met elkaar vergeleken, er zit beperkte overlap tussen. Deze bedrijven worden in dat geval gezamenlijk benaderd.

Deze vorm van sponsoring is geschikt voor alle soorten bedrijven uit Culemborg of de directe omgeving.

In de ideeën rondom pakket sponsoring is het plan uitgewerkt dat sponsors die als hoofdsponsor een evenement van AV Statina ondersteunen gratis of tegen gereduceerd tarief de mogelijkheid krijgen een bord te plaatsen.

## Shirtsporing

In principe worden hier twee vormen van sponsoring onderkend:

- Algemene shirt sponsoring (clubtenue)
- Kledingsponsor technische staf

De algemene shirtsporing wordt voor een periode van 3 tot 5 jaar vastgelegd. De sponsor betaalt een vast bedrag per jaar. Onze leden worden 'verplicht' tijdens wedstrijden en prestatielopen in clubtenue op te treden. Het kledingassortiment dient opnieuw gezien te worden. Op dit moment bestaat het assortiment alleen uit shirts. Dit zou kunnen worden uitgebreid met tights en trainingspakken of sweatshirts. Shirts en sweatshirts lenen zich het beste voor een reclame uiting. Uitgangspunt bij shirtsporing is dat dit geld genereert voor de vereniging zonder dat de kosten voor de leden verhogen.

De aankleding van de technische staf is een voorbeeld van sponsoring in natura. De technische staf wordt duidelijk herkenbaar aangekleed. Dit geeft een goede professionele uitstraling tijdens de begeleiding bij wedstrijden. De afspraken worden voor een periode van 3 tot 5 jaar gemaakt. De sponsor betaalt geen bedrag, maar verstrekt de kleding. De technische staf wordt 'verplicht' de gesponsorde kleding te dragen bij alle optredens namens Statina.

Gedetailleerde invulling dient met kandidaat sponsors te worden afgestemd.

Kledingsponsors krijgen ook de mogelijkheid gratis een bord te plaatsen, alsmede een banner op de website.

## Sponsoring van evenementen

AV Statina organiseert gedurende het seizoen een aantal grote evenementen, die publiciteitswaarde hebben. Het gaat hierbij om de volgende evenementen:

- Vallende bladerenloop
- Open Culemborgse atletiekkampioenschappen
- Statinaloop
- Meentcross

Deze vorm van sponsoring is geschikt voor grotere bedrijven binnen Culemborg of de directe omgeving. De sponsor betaalt een vast bedrag voor de sponsoring van een evenement en in ruil daarvoor wordt een aantal –nader af te stemmen- publicitaire diensten verricht. Hierbij valt te denken aan publiciteit in de krant, naamgeving van een evenement, vlaggen en andere reclame uitingen tijdens het evenement en wellicht andere. Ook zou het mogelijk zijn om vanuit de vereniging als tegenprestatie een sportdag te faciliteren voor de grotere sponsoren.

De totstandkoming van deze vorm van sponsoring en de prijsstelling wordt in nauw overleg tussen de verantwoordelijke voor deze evenementen en de verantwoordelijke voor sponsoring gerealiseerd.

Conform de gedachten rond pakketsporing worden aan evenementensponsors additionele mogelijkheden aangeboden zoals het plaatsen van een bord en/of een banner op de website.

## **Werving van sponsoren**

Onze vereniging is een grote verzameling van mensen uit alle lagen van de gemeente Culemborg. Die mensen hebben contacten met bedrijven, werken voor bedrijven of bezitten een bedrijf. Kortom een netwerk met heel veel contacten. Daar kunnen we nuttig gebruik van maken. Om de werving te ondersteunen wordt een sponsorbrochure gemaakt waarin kort de vormen van sponsoring worden toegelicht en kort de vereniging wordt voorgesteld.

De werving van sponsoren en het maken van de afspraken gebeurt in overleg met de verantwoordelijke voor sponsoring op basis van de geaccordeerde afspraken die zijn vastgelegd in het sponsorbeleid.

## **Sponsoring en de fiscus**

Tegenover sponsorbijdragen staat de tegenprestatie: het maken van reclame voor de sponsor. Deze sponsorbijdragen tellen mee voor de vrijstellingsgrens van € 31.765,-. Als de vereniging boven de vrijstellingsgrens uitkomt, is de vereniging BTW verschuldigd over deze sponsorbijdragen. Deze BTW moet Statina in rekening brengen aan de sponsor en afdragen aan de Belastingdienst.

Een sponsor kan zijn bijdrage verstrekken in geld, maar ook in natura. Bijvoorbeeld: hij stelt shirts ter beschikking waarop zijn naam staat afgedrukt. Statina maakt daarmee reclame voor de sponsor en is dan over deze reclamedienst BTW verschuldigd. Voor de verstrekking in natura moet de sponsor Statina een rekening met BTW sturen. Statina moet aan de sponsor een rekening sturen voor de verrichte reclamedienst. Of Statina BTW moet berekenen, hangt af van het wel of niet bereiken van de € 31.765,-grens.

Voor de vrijstellingsgrens geldt als waarde de inkoopwaarde (inclusief BTW) of de voortbrengingskosten van de goederen die de sponsor ter beschikking stelt. U moet ook de waarde meetellen van de goederen die de sponsor aan de afzonderlijke leden van uw vereniging ter beschikking stelt.

*(Bron: Belastingdienst)*

## **De sponsorovereenkomst**

Voor elke afspraak met een sponsor wordt een sponsorovereenkomst opgesteld. Wij streven er naar deze zo simpel mogelijk te houden. In de meest simpele vorm moet omschreven staan wat de prestatie en de tegenprestatie is, welk bedrag er mee gemoeid is, wat de looptijd van de afspraak is en wat de betaalmomenten zijn. Moeilijke constructies zijn in onze optiek niet nodig en zelfs niet gewenst.

Procedureel zou het zo moeten zijn dat afgesloten en ondertekende sponsorovereenkomsten worden gearchiveerd bij de penningmeester, die volgens het facturatieschema uit de overeenkomst jaarlijks de sponsoren factureert. De penningmeester houdt toezicht op de betalingen.

## ***Wat biedt AV Statina haar sponsoren?***

Wat heeft AV Statina haar sponsoren te bieden? Dat is een terechte vraag. Er zullen nog steeds sponsoren zijn die louter uit sociale betrokkenheid of specifieke clubbetrokkenheid sponsor zijn. In onze overtuiging wil een potentiële sponsor toch enig inzicht in wat het voor hem zelf betekent. Onderstaand overzicht geeft een indicatie van wat wij als vereniging kunnen doen.

- Jaarlijkse netwerkvond voor sponsoren;
- Kwartaalbericht via email;
- Jaarlijkse atletieksportdag voor medewerkers van sponsoren;
- Jaarlijks aan het einde van het seizoen een grote advertentie in de plaatselijke krant om de sponsoren voor dat jaar te bedanken;
- Voor de sponsoren van de evenementen publiciteit via de media en rondom het evenement zelf.